



8681俱乐部

共赢 · 共享 · 共创

共聚 | 共享 | 共创

# 八六八—中日跨境电商卖家俱乐部

一家为中日卖家量身打造的跨境电商俱乐部



# CONTENT 目录

- 01 俱乐部的背景简介
  - 02 俱乐部的组织架构
  - 03 俱乐部的主要活动内容
  - 04 加入俱乐部的福利和优势
  - 05 未来发展规划
  - 06 入会流程及联系方式
- 

# 01

## 俱乐部的背景简介

- 成立目的
- 历史沿革
- 定位以及服务对象

# 成立目的



## 1. 促进行业发展

跨境电商俱乐部的成立旨在促进跨境电商行业的健康发展。通过组织行业内的专业人士和企业家，俱乐部可以推动行业内部的技术创新、经验分享和资源整合，共同推动整个跨境电商行业向前发展。

## 2. 提供资源共享平台

俱乐部为会员提供了一个资源共享的平台，会员可以通过俱乐部获取到最新的行业资讯、市场动态、政策解读等信息，也可以在俱乐部内部进行资源共享和合作，帮助会员更好地应对市场竞争和挑战。

## 3. 促进交流合作

跨境电商俱乐部的成立旨在促进会员之间的交流与合作。通过组织各种形式的线上线下活动，如研讨会、论坛、交流会等，会员可以互相交流经验、分享资源，建立合作关系，共同探讨行业发展的趋势和策略。

## 4. 提升会员竞争力

俱乐部为会员提供了专业培训、咨询指导等服务，帮助会员提升技能水平、拓展业务渠道，提高市场竞争力。通过俱乐部的支持和帮助，会员可以更好地适应市场变化和发展需求，实现自身的快速成长和发展。

## 5. 推动行业标准化

跨境电商俱乐部致力于推动跨境电商行业的标准化和规范化发展。通过制定行业内的标准和规范，俱乐部可以引导会员遵循行业规则，提高行业整体的服务质量和信誉度，推动跨境电商行业朝着更加规范和健康的方向发展。

# 历史沿革

## 成立八六八一中日跨境电商卖家俱乐部

以“共聚·共享·共创”为宗旨，通过将主题沙龙常态化、专题培训体系化，有效搭建中日跨境电商行业卖家之间的沟通平台。

2024年

## 全面落地开展全国性沙龙培训及峰会

合计全年深入开展：

3 场专题培训

1 场大型峰会

7 场主题沙龙

2023年

## 策划落地赴日考察游学项目

落地开展第一届 2023中日跨境电商考察游学之行

合计全年深入开展：

1 场专题培训

3 场大型峰会

11 场主题沙龙

1 场游学考察项目

2022年



8681俱乐部

共赢 · 共享 · 共创

# 定位及服务对象

01

## 宗旨

共聚 · 共享 · 共创

02

## 口号

同心同行，步履不停

03

## 服务对象

仅限面向从事日本电商的所有卖家，且所有日本电商年销售额合计可达1亿日元（折合人民币500万元）

一家为中日卖家量身打造的跨境电商俱乐部



**8681俱乐部**  
共赢 · 共享 · 共创

# 02

## 俱乐部的组织架构

### ● 理事单位



# 组织架构



● 职责范围

- 01. 新入会员的审核及管理
- 02. 俱乐部决策的制定及执行
- 03. 活动的策划及落地
- 04. 会员权益的兑现及管理



**8681俱乐部**

共赢 · 共享 · 共创



# 03 俱乐部的主要活动安排

- 活动安排参考
- 历史活动



## 01.专题讲座或培训课程

组织行业内专家或知名企业家进行专题讲座或培训课程，涵盖跨境电商行业的市场趋势、政策法规、营销策略、品牌建设等方面的内容。

## 02.行业交流会

组织举办行业交流会，邀请会员和行业内的专业人士参加，就行业热点问题展开讨论，分享经验和见解，促进会员之间的交流与合作。

## 03.论坛或研讨会

组织跨境电商行业的论坛或研讨会，聚焦特定主题或领域，邀请相关行业人士和专家共同探讨行业发展的趋势和挑战，提出解决方案。

## 04.会员交流考察活动

举办会员之间的交流考察活动，了解优秀企业的经营模式和管理经验，提供学习和借鉴的机会。

## 05.主题沙龙或网络研讨

组织主题沙龙或网络研讨活动，利用线上平台或线下场地，进行小范围的交流和讨论，加深会员之间的了解和合作。

## 06.专题调研及分析

分享跨境电商行业最新政策调研及解读，为会员提供行业数据和市场分析，指导其经营策略和决策。

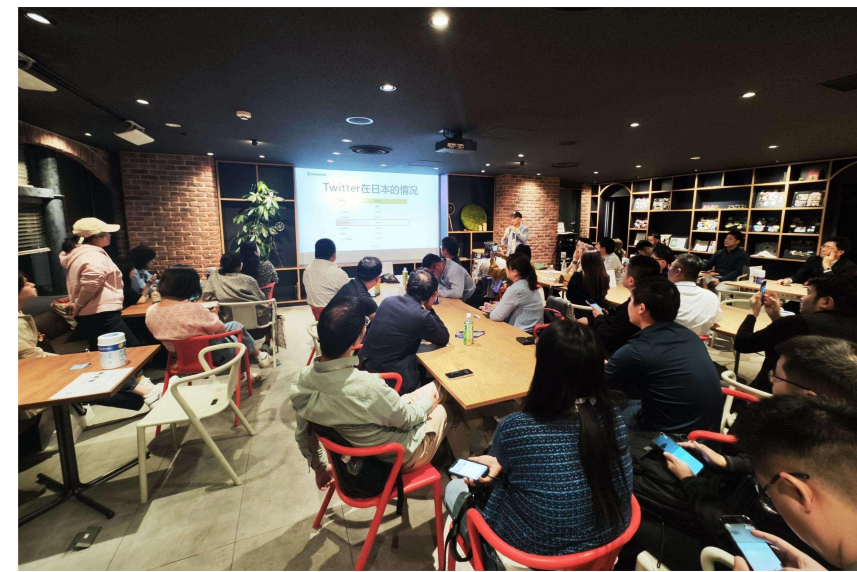
## 07.赴日考察游学

组织举办赴日考察游学项目，加深会员对日本市场的熟悉，实地感受日本消费者的消费习惯及爱好。

## 08.社交活动和团建活动

组织各类社交活动和团建活动，增强会员之间的情感交流和团队凝聚力，营造轻松愉快的俱乐部氛围。

# 历史活动





**8681俱乐部**

共赢 · 共享 · 共创



# 04 加入俱乐部的福利和优势

- 权益和福利
- 入会优势



## 01 活动特权

线上线下免费沙龙培训课程，累计  
≥20,000元，俱乐部成员可免费参加。

## 02 课程培训

中日各类专业电商知识在线学习平台，  
「以心伝心」所有中日跨境电商在线学  
视免费解锁。

## 03 会员专属标志

俱乐部会员享受会员专属标志，包括年度  
会员证书、活动礼品等，增强会员的归属  
感和满意度。

## 04 行业资源对接

俱乐部搭建合作平台，促进会员间交  
流合作，实现资源共享和互利共赢。

## 05 会刊刊载

俱乐部会刊刊载会员信息，俱乐部会员可  
以通过展示企业品牌形象，提高知名度。

## 06 积分兑换

俱乐部成员参与活动打卡签到获取积分，  
累计积分可以可用于会员年费续约抵扣。

## 07 活动补贴价

线下付费进阶活动课程可享受俱乐部  
会员优惠折扣。

## 08 俱乐部年会

各类社交活动和团建活动，增强会员之间  
的情感交流和团队凝聚力，营造轻松愉快  
的俱乐部氛围。

## 09 半月谈畅读VIP

俱乐部成员全年免费畅读，政策解读，  
行业报告，会展信息，日本电商海外新  
闻等支持订阅在线阅读。

## 跨境电商合作机会及项目对接

严格把控俱乐部入会门槛，高入会门槛助力打造高质量高专业中日跨境电商俱乐部，为会员提供中日两国跨境电商的平台和资源，助力开拓日本市场、开展对日跨境业务。

## 行业知识和技能培训

各类中日跨境电商行业只是和技能培训活动不定期举办，为会员提供最新行业资讯和使用技能，提升专业水平和竞争力。

01

### 纯卖家会员无广告分享交流聚集地

打造无广告的交流分享平台，为会员提供更多更纯粹的交流环境。

02

03

### 专业资源共享及指导

以心伝心在线学习平台海量学习课程及对日电商资源在会期间均免费解锁。

04

05

### 拓宽视野、培养全局观念

行业资深导师连携共创日本电商，拓展会员对日市场的视野、了解日本市场动态、提升热点敏锐度，培养日本市场全局观念。



**8681俱乐部**

共赢 · 共享 · 共创



# 05 未来发展规划

- 未来发展方向



## 01.会员规模扩充

俱乐部将致力于吸引更多的跨境电商卖家加入，通过线上线下宣传和推广，扩大会员规模，增强俱乐部的影响力和凝聚力。

## 02.丰富课程内容及会员权益

不断丰富和完善会员服务内容，包括专业培训、资源共享、合作对接、政策指导等，满足会员多样化的需求。

## 03.行业资源整合及拓展

积极整合行业内的资源，包括企业、专家、平台等，建立资源共享平台，为会员提供更全面、更优质的服务和支持。

## 04.品牌影响力提升

加强品牌建设和推广工作，提升俱乐部的品牌知名度和影响力，吸引更多的优质会员加入，扩大俱乐部的影响范围。





**8681俱乐部**

共赢 · 共享 · 共创

# 06 入会流程及联系方式

- 入会步骤
- 联系合作



## 提交线上表单

请将加盖公章的表格和营业执照按以下方式选其一提交申请，无需重复递交表格：

- (1) 日贸通微信客服  
微信号：rimaotongkefu
- (2) 以附件形式发送邮件至：  
service@rimaotong.com

## 等候审核通知

审核结果会通过微信好友及邮件形式回复，请及时留意消息。

## 邮寄纸质材料

收到审核通过通知后需将纸质盖章表格及盖章营业执照复印件邮寄到指定收件地址。

## 缴纳会员费成功入会

缴纳会员费，成为俱乐部会员，入会时间以会员费到账时间为准。

联系合作



入会咨询

微信号: rimaotongkefu



8681俱乐部

共赢 · 共享 · 共创

共聚 | 共享 | 共创

八六八一中日电商卖家俱乐部

一家为中日卖家量身打造的跨境电商俱乐部

# 诚邀加入